

Industria meccanica: come reagire al mercato del "tutto e subito"

A CURA DI PUBLIADIGE



“Quarant’anni in questo mercato e ne ho viste passare di mode ed abitudini”. Renato Azzolini, fondatore e AD di AR Costruzioni Meccaniche, racconta cosa è cambiato e cosa ci si aspetta dal futuro in un settore - quello della meccanica di precisione - che negli ultimi 10 anni è stato influenzato dai macro cambiamenti che hanno interessato l’economia in generale.

Sempre più diffusa tra aziende e clienti è infatti l’abitudine del “tutto e subito”, conseguenza della possibilità di rivolgersi all’online per soluzioni spesso quasi immediate e dell’entrata in gioco di nuovi player internazionali. Ma nonostante lo scenario sfavorevole per le produzioni di qualità, **AR Costruzioni Meccaniche** - azienda di Verona specializzata nelle lavorazioni meccaniche di precisione di piccole e medie dimensioni - è riuscita a mantenere fede all’esigenza di innalzare la qualità produttiva, forte di un know how pluriennale e di investimenti continuativi su personale specializzato e macchinari d’eccellenza.

Come hanno reagito le aziende del settore ad un mercato che sembra penalizzare proprio chi cerca l'eccellenza?

Le imprese si sono riorganizzate secondo due direttive. Da un lato, abbiamo coloro che offrono servizi low cost, abbattendo i costi a discapito della qualità, per rispondere alla richiesta di produzioni che ammettono margini di errore più ampi.

Dall'altro, ci sono le aziende che fanno della qualità un cavallo di battaglia, raggiungendo risultati notevoli riducendo il margine di errore nelle lavorazioni.

Come si conciliano margini di errore minimi con la necessità di ridurre i tempi di produzione?

Grazie all'innovazione tecnologica, oggi riusciamo ad ottenere direttamente dai nostri centri di lavoro multitasking dei componenti che rispettano margini di tolleranza estremamente ristretti; 10 anni fa era impensabile raggiungere gli stessi risultati senza passare attraverso seconde lavorazioni. Questo livello di precisione ci consente di rendere i tempi di produzione sempre più brevi.

Inoltre, un altro fattore che ci ha consentito di ridurre drasticamente le tempistiche è l'aver intrapreso un processo di trasformazione in smart factory - iniziato ormai 10 anni fa - che ci sta portando ad una connessione completa di macchinari e sistemi gestionali. Questo perché crediamo nella tecnologia al servizio dell'azienda. Per arrivare a ciò ci ha aiutato anche la consapevolezza, sviluppata in 40 anni di esperienza nel settore, che o si è in grado di soddisfare richieste sempre più restrittive oppure si è fuori dal mercato della meccanica di precisione.

Outsourcing e delocalizzazione VS internalizzazione e gestione a 360 gradi: da che parte sta AR Costruzioni Meccaniche?

Uno dei mantra aziendali è che tutto il progetto, per riuscire bene, deve cominciare e finire in azienda. Demandare a terzi la produzione incide negativamente sui tempi delle commesse e non assicura una lavorazione d'eccellenza, quindi si cerca di internalizzare il più possibile. Chiaramente un ufficio tecnico interno è un plus che non tutte le aziende possono permettersi, ma offre un vantaggio inestimabile poiché consente di seguire tutto il processo produttivo: progettazione, realizzazione, misurazione, trattamenti, fino all'imballaggio finale. Ciò consente inoltre di garantire tempi certi per soddisfare ogni esigenza di consegna. Il team di progettisti interno, inoltre, ci permette di non limitarci ad eseguire le lavorazioni di fresatura, tornitura, rettifica ed elettroerosione che ci vengono commissionate, ma di offrire anche consulenza progettuale sulla base delle esigenze del cliente.

Data la natura della situazione attuale, quale strategia è consigliabile adottare per reagire al mercato del "tutto e subito"?

Anche di fronte ad un mercato poco favorevole, AR Costruzioni Meccaniche ha scelto di non fermare mai gli investimenti, innanzitutto nelle attrezzature, ma anche nella specializzazione del personale. Quando si parla di tecnologia, infatti, bisogna essere al

passo con i tempi, se non addirittura anticiparli, per riuscire ad accompagnare il cliente nell'evoluzione delle sue necessità.

Ma gli investimenti riguardano anche le risorse umane: la difficoltà a trovare personale specializzato nel nostro settore è ormai evidente. Per questo puntiamo molto sui corsi formativi e professionalizzanti che permettono al nostro staff di acquisire competenze sempre più avanzate e investiamo tempo ed energie nei progetti di alternanza scuola - lavoro.

Le tecnologie applicate alla meccanica di precisione sono evidentemente destinate ad evolversi ulteriormente nei prossimi anni: in quale direzione?

La strada è quella degli automatismi totali con macchinari che andranno a maneggiare automaticamente o semi-automaticamente il prodotto in tutte le fasi di lavorazione, così da ridurre ancor di più i margini di errore. Ciò modificherà ulteriormente il rapporto uomo-macchina.

Inoltre, è innegabile che il trend di mercato sia quello di trasmettere commesse sempre più ridotte nelle quantità, frequenti, particolari nei dettagli e da consegnarsi in tempi brevi. Per restare al passo sarà dunque necessario che le aziende sviluppino sempre più una progettazione ed una programmazione all'interno dell'ufficio tecnico e non più a bordo macchina, oltre ad introdurre nel loro processo produttivo la possibilità di gestire la produzione 24 ore su 24, senza alcuna interruzione oraria.

Fra le tecnologie più innovative che potrebbero rivoluzionare il settore nei prossimi anni c'è poi l'additive manufacturing; sembra che la sua applicazione alla lavorazione di componenti meccaniche in metallo possa concretizzarsi, vale la pena tenerne d'occhio l'evoluzione.

Quello del “tutto e subito” è dunque un trend di mercato al quale è possibile resistere?

Secondo l'esperienza di AR Costruzioni Meccaniche, il settore della meccanica di precisione sta evolvendo pur rimanendo fedele alla sua natura, ovvero l'ambizione ad una crescita costante della qualità e della complessità. E nonostante le apparenze, negli ultimi anni abbiamo notato un innalzamento della cultura media del cliente: non solo è sempre più esigente, ma è anche cosciente che a maggior qualità corrisponde maggiore investimento, di tempo e finanziario. E questo gioca e giocherà sempre più a favore di tutte le aziende che lavorano con standard qualitativi ai massimi livelli.